

گزارش دوره تبادل دانشجوی با روسیه

افشین رقمی خسروشاهی

معرفی دانشگاه دولتی سنت پترزبورگ:

دانشگاه دولتی سنت پترزبورگ دومین دانشگاه روسیه بر اساس رتبه بندی QS می باشد و بهترین دانشگاه شهر سنت پترزبورگ می باشد. دپارتمان مدیریت این دانشگاه در ساختمانی جداگانه قرار دارد و طبق آخرین رتبه بندی مجله Financial Times با قرارگیری در رتبه 27 دنیا در حال پیشرفت است و قصد دارد در آینده به جایگاه های بالاتر برسد. ساختمان دپارتمان مدیریت در سال 1993 احداث شده و به مرور زمان تکمیل گردیده است. به دلیل جدید بودن، محیط دانشکده مدیریت کاملاً مدرن بوده و امکانات آموزشی و رفاهی در وضعیت بسیار مناسبی قرار دارند. در شکل زیر تصویر کتاب خانه و یکی از کلاس ها قابل مشاهده است.



پذیرش:

بعد از ارائه کارنامه انگلیسی، مدرک زبان و SOP با توجه به وجود پیمان نامه بین دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه دولتی سنت پترزبورگ موفق به اخذ پذیرش شدم و بعد چند روز invitation letter برای من ارسال شد که بر اساس آن اقدام به اخذ ویزا کردم.

ویزا و اقامت:

ویزای تحصیلی 90 روزه است که با توجه به طول دوره که حدود 5 ماه بود نیاز به تمدید ویزا داشتم که تمامی کارهای مربوط به آن توسط مسئول ویزا در دانشکده انجام شد حال آنکه دانشجویان سایر رشته ها نیاز بود خود پیگیر تمدید ویزایشان باشند.

در طول این مدت در خوابگاهی که دانشگاه در اختیار دانشجویان بین الملل قرار داده بود اقامت داشتم که خوشبختانه وضعیت مناسبی داشت و حدود یک ساعت با استفاده از حمل و نقل عمومی تا مکان دانشکده فاصله داشت. تصویر زیر اتاق من که دو تخته بود را نشان می دهد.



معرفی دوره و دروس اخذ شده:

دوره مدیریت یکی از بهترین دوره های دانشگاه سنت پترزبورگ است که در بخش بین الملل آن در هر ترم حدود 30 درس به زبان انگلیسی ارائه می شود و دانشجویان می توانند دروس مورد علاقه خود را انتخاب کنند. با توجه به اینکه گرایش من بازاریابی است دروس زیر را انتخاب نمودم:

- **Doing Business in Russia:** در این درس با تاریخچه کشور روسیه و چالش های آن آشنا شده و سپس با بررسی قوانین تجارت در روسیه، به صورت فرضی تشکیل یک کسب و کار در روسیه را بررسی کردیم.
- **Russian language:** به صورت مقدماتی با زبان روسی آشنا شدیم.
- **Luxury marketing:** با مفهوم لاکچری آشنا شده و با بررسی اصول مربوط به آن نحوه بازاریابی کالاهای لاکچری، در پروژه درس یک برند لاکچری را مورد تحلیل قرار دادیم. نمره این درس من 95 از 100 شد.
- **International marketing:** در این درس اصول اولیه صادرات و روش های مختلف برای انجام صادرات بررسی شد و هر گروه با مطالعه و ارائه کیس های مختلف به روند تدریس کمک کردند، در نهایت نیز پروژه درس را بر اساس وارد شدن یک برند در کشور مورد نظر انجام دادیم.
- **Consulting project:** در این درس هر گروه یکی از مشکلات صنعت را که قبلا به دانشگاه ارائه شده بود به عنوان موضوع انتخاب کرده و بررسی می کرد و در نهایت نتیجه را به صنعت و دانشگاه ارائه می کرد. این درس پرکارترین درسی بود که اخذ نمودم و در نهایت با نتیجه 96 از 100 آن را پاس نمودم.

علاوه بر دروس اخذ شده در طول این مدت در کنفرانس ها و بازدید های مختلف که توسط دانشگاه ترتیب داده می شد شرکت می کردم و تلاش می کردم همواره تصویری فعال به عنوان یک دانشجوی ایرانی ارائه دهم. در همین راستا در نمایشگاه معرفی فرصت های تحصیل در خارج از کشور به عنوان نماینده ایران شرکت کرده و دانشگاه صنعتی شریف را به علاقه مندان معرفی نمودم.



در آخر از آقای دکتر ناییب و معاونت محترم ریاست جمهوری بابت فرصتی که برای دانشجویان جهت تحصیل در خارج از کشور و رقابت با دانشجویان بین الملل فراهم کردند تشکر کنم.